

朗逸 Pro 上市：为更多家庭的“满意”而来！

来源：吴俊宁 发布时间：2025-11-23 13:07:53

11月17日，上汽大众朗逸 Pro正式上市，官方限时售价区间为8.88万至11.29万元。新车同步推出多项购车权益，包括4000元置换补贴、2年0利息金融方案、整车终身质保，以及全系车型数字钥匙限时免费赠送。这些举措在当前紧凑型家轿市场中具备较强的竞争力，也为注重实用性和长期使用成本的家庭用户提供了更多便利。

作为朗逸家族的新成员，朗逸 Pro在设计上全面融入上汽大众Pro系列的最新语言。车身长度达到4720mm，已接近传统B级车标准，在A+级细分市场中展现出更强的空间优势。外观提供两种前脸风格：一种延续横贯式镀铬格栅，强调稳重与经典；另一种采用星钻式黑色网格，突出年轻化与科技感。配合流线型车顶与一体化尾部设计，整体造型在保持家用属性的同时，不失现代审美。

内饰方面，朗逸 Pro采用简约北欧风格，强调空间通透感与材质质感。怀挡设计释放了中控区域空间，配合一体化空调出风口和全新门板拉手，视觉上更显整洁。座椅在肩部、腰部及腿部均采用环抱式结构，兼顾支撑性与舒适度，尤其适合长途出行场景。

底盘系统是此次升级的重点之一。朗逸 Pro首次在该级别搭载四轮独立悬架，相较同价位常见的扭力梁后悬，在滤震表现和乘坐舒适性上有明显提升。结合针对中国路况优化的底盘调校，车辆在城市道路与郊区非铺装路面之间实现了较好的平衡，既保障日常通勤的平稳性，也提升了家庭出游时的驾乘体验。



动力系统方面，1.5T车型配备EA211 EVO II 发动机，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7速双离合变速箱。这套动力总成兼顾响应速度与燃油经济性，百公里综合油耗低至5.54L，并支持92号汽油，进一步降低日常使用门槛。

智能化配置上，朗逸 Pro搭载高通8155芯片与MQB-EVO架构，确保车机系统运行流畅。座舱集成百度文心一言与DeepSeek技术，并深度接入腾讯生态，包括车载微信、腾讯地图及随行2.0功能。其中，语音控制微信消息与通话功能，有效减少驾驶过程中的手机操作，提升行车安全。车机与手机账号互通，也简化了导航设置流程。

安全层面延续德系造车传统。车身高强度钢占比达81%，配备最多7个安全气囊（含中央气囊），前排安全带具备双预紧与双级限力功能，可在不同碰撞场景下提供差异化保护。制造工艺方面，采用激光焊接、空腔注蜡等技术，零件精度控制在0.2mm以内，并通过极地、雨淋、耐久等多维度测试，确保长期使用的可靠性。

自2008年问世以来，朗逸系列历经五代更迭，累计销量超过650万辆。这一数据背后，是其在品质稳定性、使用成本和用户口碑上的长期积累。朗逸 Pro的推出，不仅延续了这一产品线的核心优势，也在空间、舒适性、智能化等方面进行了针对性强化，使其在竞争激烈的A+级家轿市场中，依然具备清晰的产品定位与实用价值。对于注重性价比与长期用车体验的家庭用户而言，它提供了一个理性且务实的选择。

HTML版本： [朗逸 Pro 上市：为更多家庭的“满意”而来！](#)